

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В современных условиях основой динамичного развития любой экономической системы выступает инновационная деятельность, обеспечивающая высокий уровень ее конкурентоспособности.

Современная конкуренция основывается на динамично сменяющихся друг друга инновациях, полученных благодаря использованию научно-технических знаний. Высокие результаты научно-технической и инновационной деятельности позволяют создавать передовые производственные технологии и осваивать выпуск на их основе новых видов изделий.

Инновации способствуют получению различных видов полезного эффекта и конкурентных преимуществ. Так, новые технологии позволяют выпускать более качественную продукцию и снижать издержки; производство и реализация инновационных товаров дает возможность получать дополнительную прибыль и т. д.

Оценка величины инновационного потенциала государства и регионов страны способствует принятию целенаправленных решений по его повышению. Значение имеет также эффективность использования инновационного потенциала.

Доля инновационно-активных организаций в общем количестве организаций, которые в отчетном периоде осуществляли затраты на инновации, в среднем за исследуемый период составила 19,8%. За исследуемый период соотношение затрат на инновации и объема инновационной продукции повысилось с 0,072 р. в 2018 г. до 0,093 р., или на 29%, т. е. темпы снижения объемов инновационной продукции отстают от темпов роста затрат на инновации, что объясняется существенным влиянием ценового фактора.

Показатели инновационной деятельности инновационных организаций в Республике Беларусь приведены в таблице.

**Динамика основных показателей инновационной деятельности организаций
за 2017–2019 гг.**

Показатели	Годы			Темп роста, %, или отклонение (+; –)		
	2017	2018	2019	2018 г. к (от) 2017 г.	2019 г. к (от) 2017 г.	2019 г. к (от) 2018 г.
Число организаций, осуществляющих технологические инновации, ед.	416	430	471	103,4	113,2	109,5
Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в общем числе организаций, %	19,8	20,3	19,8	0,5	–	–0,5
Затраты на технологические инновации организаций промышленности в фактически действовавших ценах, млн р.	1 244,0	1 165,9	1 422,9	93,7	114,4	122,0
Объем инновационной продукции, млн р.	13 070,5	16 219,3	15 340,1	124,1	117,4	94,6
Соотношение затрат на инновации и объема инновационной продукции, р.	0,095	0,072	0,093	75,5	97,5	129,0

Для успешного продвижения инноваций Беларуси сегодня необходимо до 7 тыс. специалистов в области инновационной деятельности. Не имеющие специальной подготовки выпускники естественно-научных и технических специальностей, вливаясь в производственную, научную и предпринимательскую деятельность, практически не влияют на развитие инновационной деятельности, так как не готовы ее организовывать.

Важную роль в динамичном развитии инновационного потенциала играет научная подготовка высококвалифицированных инновационно-ориентированных специалистов и молодых ученых.